

Comunicador Social
Rafael Luis de la Peña Chávez



PERFIL

Profesional en Ciencias de la Comunicación [redacted] con estudios de Maestría en Comunicación Organizacional y Mercadotecnia por la [redacted] **Comunicar para Emocionar y Provocar Conductas; Generar Confianza y Certeza; Promover Actitudes, Concurso y Corresponsabilidad Social que brinden Bienestar y Felicidad.**

Coordinación y relación con medios de Comunicación y prensa; digitales, impresos, radio y televisión; boletines, comunicados, entrevistas, conferencias de prensa; reuniones y RP. Procesos de Comunicación y administración de la información y contenidos; Construcción de Escenarios Sociales y Estrategias de Cambio y Adaptación. Conocimiento en Publicidad "Políticamente incorrecta" y "Anti-sistema".

Especialista en el estudio y generación de lenguaje, contenidos, mensajes y protocolo para Comunicación interna y externa de la Organización en medios impresos, gráficos, electrónicos (visuales y auditivos), y digitales. Generación de campañas y estrategias alternativas y BTL. Progresión discursiva, seguimiento de mensaje y media training.

EXPERIENCIA

- Vicepresidente de Desarrollo Institucional y Formación Pública del Instituto Mexicano de Evaluación A. C. IMDE y del Instituto Mejores Gobernantes A.C. IMG. Ambos, organismos de la sociedad civil que tienen como propósito contribuir al fortalecimiento del servicio público a través de la formación, evaluación y reconocimiento de la Gestión Pública. 2012-2017
- Consejo Consultivo para la Corresponsabilidad, el Bienestar y la Felicidad de la Asociación Nacional para la Unidad Revolucionaria, A. C. Organismo de

fundación y orientación militar concebido para estudiar los fenómenos derivados de la Revolución Mexicana. 2012-2016

Telenews Noticias de México - Actual

Miembro en el Consejo Editorial

Consultor para diversas Agendas Temáticas

**Consultor en Comunicación en Procesos Electorales de 1999 a 2018
Federales y Estatales**

- Investigación de escenarios para campañas, candidatos y plataformas temáticas de importancia actual.

Tu Foro Clever

Dirección y Coordinación Ejecutiva

2009 - Actual

Belacué (gimnasio actoral y media training)

Clever Media Group

2006 a 2009

Planeación Estratégica Socio

Comisión de Comercio del Senado de la República 1999 a 2006

Secretario Técnico de la Subcomisión de Medios

Asesor en Comunicación y Medios

Toranaga, Mariko, Nueve Edo, Ise y Nara 1991 a 1999

Asistente del Director Bienes Raíces

SEGOB Dirección General de Medios Impresos 1997 a 1999

Analista (Servicio Social)

INAH Curaduría Culturas Mixteca-Zapoteca en MNA 1995 a 1997

Asistente de la Curadora

OTROS

Activismo Social y Político orientado al estudio y fortalecimiento de:

- Procesos Democráticos

- Investigación de la dialéctica como elemento evolutivo de la Antropología Social

- Ciudadanía, Sociedad y Fortaleza Económica Comunitaria

- Felicidad, Derechos y Corresponsabilidad

- Seguridad Nacional e integración económica regional

- Gestión Social y simplificación de procesos

- Mejora de la Organización