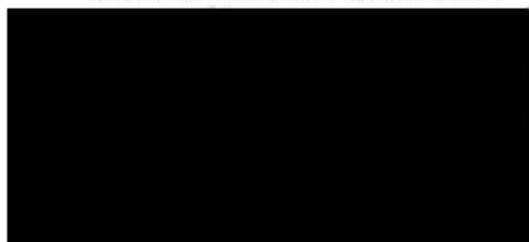


Comunicador Social
Rafael Luis de la Peña Chávez



PERFIL.

Profesional en Ciencias de la Comunicación [REDACTED] con estudios de Maestría en Comunicación Organizacional y Mercadotecnia por la [REDACTED] **Comunicar para Emocionar y Provocar Conductas; Generar Confianza y Certeza; Promover Actitudes, Concurso y Corresponsabilidad Social que brinden Bienestar y Felicidad.**

Coordinación y relación con medios de Comunicación y prensa; digitales, impresos, radio y televisión; boletines, comunicados, entrevistas, conferencias de prensa; reuniones y RP. Procesos de Comunicación y administración de la información y contenidos; Construcción de Escenarios Sociales y Estrategias de Cambio y Adaptación. Conocimiento en Publicidad “Políticamente incorrecta” y “Anti-sistema”.

Especialista en el estudio y generación de lenguaje, contenidos, mensajes y protocolo para Comunicación interna y externa de la Organización en medios impresos, gráficos, electrónicos (visuales y auditivos), y digitales. Generación de campañas y estrategias alternativas y BTL. Progresión discursiva, seguimiento de mensaje y media training.

EXPERIENCIA

- Vicepresidente de Desarrollo Institucional y Formación Pública del Instituto Mexicano de Evaluación A. C. IMDE y del Instituto Mejores Gobernantes A.G. IMG. Ambos, organismos de la sociedad civil que tienen como propósito contribuir al fortalecimiento del servicio público a través de la formación, evaluación y reconocimiento de la Gestión Pública. 2012-2017
- Consejo Consultivo para la Corresponsabilidad, el Bienestar y la Felicidad de la Asociación Nacional para la Unidad Revolucionaria, A. C. Organismo de

Fundación y orientación militar concebido para estudiar los fenómenos derivados de la Revolución Mexicana. 2012-2016

Telenews Noticias de México - Actual

Miembro en el Consejo Editorial

Consultor para diversas Agendas Témáticas

Consultor en Comunicación en Procesos Electorales de 1999 a 2018 Federales y Estatales

- Investigación de escenarios para campañas, candidatos y plataformas temáticas de importancia actual.

Tu Foro Clever

Dirección y Coordinación Ejecutiva

2009 - Actual

Belaquá (gimnasio aetoral y media training)

Clever Media Group

2006 a 2009

Planeación Estratégica Socio

Comisión de Comercio del Senado de la República 1999 a 2006

Secretario Técnico de la Subcomisión de Medios

Asesor en Comunicación y Medios

Toranaga, Mariko, Nueve Edo, Ise y Nara 1991 a 1999

Asistente del Director Bienes Raíces

SEGOB Dirección General de Medios Impresos 1997 a 1999

Analista Servicio Social

INAH Curaduría Culturas Mixteca-Zapoteca en MNA 1995 a 1997

Asistente de la Curadora

OTROS

Activismo Social y Político orientado al estudio y fortalecimiento de:

- Procesos Democráticos
- Investigación de la dialéctica como elemento evolutivo de la Antropología Social
- Ciudadanía, Sociedad y Fortaleza Económica Comunitaria
- Felicidad, Derechos y Corresponsabilidad
- Seguridad Nacional e integración económica regional
- Gestión Social y simplificación de procesos
- Mejora de la Organización