



Mtro. Elias Rafful Vadillo
Director General de Administración y Finanzas
Calle Canario sin número esquina calle 10,
Colonia toteca, C.P. 01150,
Alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Por medio de la siguiente propuesta técnica atiendo a la solicitud de la requisición 04-037 para la prestación del "SERVICIO DE SET-UP ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN", adicionalmente presentamos la propuesta económica para validación:

FICHA TÉCNICA

SERVICIO DE SET-UP ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

La Coordinación de Comunicación Social requiere de herramientas estratégicas para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones, evaluar en tiempo real la percepción ciudadana y reaccionar oportunamente ante temas de relevancia mediática. Para ello, se requiere de un servicio especializado que permita contar con un "Servicio de Set-up estratégico de comunicación", la cual comprende una herramienta de escucha social y análisis de datos, y un sistema automatizado de monitoreo y alertamiento a través de plataformas digitales.

Como se detalla a continuación:

A) SET UP DE GOBIERNO

Para el arranque de operaciones se establece una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental. Además, se establece un diagnóstico como parte del set-up, para comprender el entorno comunicacional que permita aprovechar las fortalezas y oportunidades de la entidad, así como minimizar los riesgos.

Por lo cual el proveedor deberá entregar un:

Documento Estratégico (Diagnóstico):

Este insumo inicial proporciona un marco de referencia detallado para la toma de decisiones. Incluye un análisis de escucha cuantitativa y cualitativa del entorno interno y externo, objetivos, estrategias y planes de acción. Su propósito es guiar a la planificación de la comunicación gubernamental digital, y comprende dos grandes bloques:

1. Análisis Digital de la Alcaldía y su titular (mensual 2025)

- Tracking trimestral con principales inflexiones
- Top de Notas mejor posicionadas en Google
- Análisis de Sentimiento y Eco Social
- Canales Oficiales con KPI
- Benchmark con otros alcaldes y Alcaldías

2. Estrategia Digital

- Objetivos
- Calendario
- Narrativa digital
- Mensajes Clave y pilares



Canales de comunicación
Acciones estratégicas a seguir

Entregable	Fecha
Documento Estratégico (Diagnóstico) 1. Análisis Digital de la Alcaldía y su titular del trimestre 2. Estrategia Digital	Primera entrega: 30 de mayo 2025 Recurrente mensual (último día hábil de mes)

B) ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL

La mejor manera de gobernar es teniendo información y datos sobre las necesidades de los habitantes de la Alcaldía.

Por lo cual el proveedor deberá entregar un:

Reporte semanal de la Alcaldía: este insumo especializado tiene el objetivo de detectar información sobre el rendimiento digital de cada red social para velar por su reputación online y su posicionamiento estratégico.

Este reporte deberá contener:

Tracking:

¿Qué temas generaron mayor conversación en el periodo? ¿Cuál fue su evolución en la semana?

Actores Impulsores:

¿Quiénes fueron los influenciadores de la conversación digital sobre la Alcaldía? ¿Cuáles fueron las notas con mayor alcance dentro de la semana?

Sentimiento:

¿Cuánto hablan digitalmente de la Alcaldía? ¿Qué dicen de nosotros? ¿Cuál es la calidad de la conversación?

Mejores publicaciones:

¿Cuáles son las 3 mejores publicaciones de la semana por red social, de acuerdo con reacciones, comentarios, compartidos, views y/o reproducciones?

Métricas:

Analiza de manera **cuantitativa** una serie de **indicadores de rendimiento** de las cuentas como lo son: # publicaciones, interacciones, crecimiento, engagement, reproducciones, etc.

Entregable	Fecha
Reporte semanal de la Alcaldía	Cada semana los días martes a partir de la adjudicación.

Reporte quincenal de Escucha a la comunidad para la Alcaldía: este insumo especializado tiene el objetivo de detectar información sobre servicios públicos y temas de incidencia social de Álvaro Obregón, que sirvan como un termómetro social para la gestión de las demandas ciudadanas y como prioridad para la ejecución de los planes de servicios por colonias.*



Este reporte deberá contener:

Métricas de temas / preocupaciones de la comunidad en redes sociales categorizadas por rubros y volumen de menciones.

Geolocalización de los temas en Google Maps, para la ubicación y detección de las colonias, barrios o zonas con reportes ciudadanos, quejas o peticiones hacia el Órgano Político Administrativo.

*(Nota importante: no son equivalentes a demandas ciudadanas, si no a menciones digitales sobre temas ciudadanos)

Entregable	Fecha
Reporte quincenal de Escucha a la comunidad para la Alcaldía	Después de 6 días hábiles, terminando el rango de evaluación quincenal.

C) MONITOREO Y ALERTAMIENTO

Este servicio facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano. Permite estar informados en todo momento de lo que sucede en la conversación digital en diversas plataformas y noticias a través del alertamiento vía herramientas de comunicación para detectar alertas tempranas de crisis reputacionales.

Creación de **dos plataformas que operen 24/7:**

Monitoreo Álvaro Obregón: Plataforma de comunicación sustentado en la automatización, uso de inteligencia artificial y rastreo de menciones en tiempo real para detectar las conversaciones hacia la Alcaldía y su titular. Esta plataforma permite la notificación y alertamiento de temas al Gabinete.

Noticias Web Álvaro Obregón: Plataforma de comunicación complementaria a dinámicas de monitoreo de prensa que se concentra en alertar sobre las noticias difundidas en portales web digitales.

Mediciones de coyunturas:

Reportes de coyuntura al mes (Temas de crisis al mes para su prevención y atención por la Coordinación de Comunicación de la Alcaldía.

Entregable	Fecha
Plataforma: <ul style="list-style-type: none">Monitoreo Álvaro ObregónNoticias Web Álvaro Obregón	30 de mayo 2025

Entregable	Fecha
Reporte de mediciones de coyunturas	Recurrente mensual (último día hábil de mes)



Servicios a prestar

<ul style="list-style-type: none"> SET UP DE GOBIERNO 	<p>Establecer una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL MONITOREO Y ALERTAMIENTO 	<p>Servicio que facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano.</p>

Propuesta Económica

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIA	CANTIDAD	SUBTOTAL
<ul style="list-style-type: none"> SET UP DE GOBIERNO 	<p>Establecer una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental.</p>	SERVICIO	1	\$1,300,000.00
<ul style="list-style-type: none"> ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL MONITOREO Y ALERTAMIENTO 	<p>Servicio que facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano.</p>	SERVICIO	1	\$4,500,000.00
			Subtotal	\$5,800,000.00
			IVA	\$928,000.00
			Total	\$6,728,000.00

Condiciones de pago. Establecidas por la Alcaldía

Vigencia de la cotización de los bienes o prestación de servicios: 90 días.


 C. Gerardo Macias Leon
 Representante Legal

Mtro. Elías Rafful Vadillo
Director General de Administración y Finanzas
Calle Canario sin número esquina calle 10,
Colonia tolteca, C.P. 01150,
Alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México.

A continuación se presenta la propuesta a la requisición 04-037 para la prestación del "SERVICIO DE SET-UP ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN"

FICHA TÉCNICA

SERVICIO DE SET-UP ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

La Coordinación de Comunicación Social requiere de herramientas estratégicas para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones, evaluar en tiempo real la percepción ciudadana y reaccionar oportunamente ante temas de relevancia mediática. Para ello, se requiere de un servicio especializado que permita contar con un "Servicio de Set-up estratégico de comunicación", la cual comprende una herramienta de escucha social y análisis de datos, y un sistema automatizado de monitoreo y alertamiento a través de plataformas digitales.

Como se detalla a continuación:

A) SET UP DE GOBIERNO

Para el arranque de operaciones se establece una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental. Además, se establece un diagnóstico como parte del set-up, para comprender el entorno comunicacional que permita aprovechar las fortalezas y oportunidades de la entidad, así como minimizar los riesgos.

Por lo cual el proveedor deberá entregar un:

Documento Estratégico (Diagnóstico):

Este insumo inicial proporciona un marco de referencia detallado para la toma de decisiones. Incluye un análisis de escucha cuantitativa y cualitativa del entorno interno y externo, objetivos, estrategias y planes de acción. Su propósito es guiar a la planificación de la comunicación gubernamental digital, y comprende dos grandes bloques:

1. Análisis Digital de la Alcaldía y su titular (mensual 2025)

- Tracking trimestral con principales inflexiones
- Top de Notas mejor posicionadas en Google
- Análisis de Sentimiento y Eco Social
- Canales Oficiales con KPI
- Benchmark con otros alcaldes y Alcaldías

2. Estrategia Digital

- Objetivos
- Calendario
- Narrativa digital
- Mensajes Clave y pilares
- Canales de comunicación

Acciones estratégicas a seguir

Entregable	Fecha
Documento Estratégico (Diagnóstico) 1. Análisis Digital de la Alcaldía y su titular del trimestre 2. Estrategia Digital	<ul style="list-style-type: none"> Primera entrega: 30 de mayo 2025 Recurrente mensual (último día hábil de mes)

B) ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL

La mejor manera de gobernar es teniendo información y datos sobre las necesidades de los habitantes de la Alcaldía.

Por lo cual el proveedor deberá entregar un:

Reporte semanal de la Alcaldía: este insumo especializado tiene el objetivo de detectar información sobre el rendimiento digital de cada red social para velar por su reputación online y su posicionamiento estratégico.

Este reporte deberá contener:

Tracking:

¿Qué temas generaron mayor conversación en el periodo? ¿Cuál fue su evolución en la semana?

Actores Impulsores:

¿Quiénes fueron los influenciadores de la conversación digital sobre la Alcaldía? ¿Cuáles fueron las notas con mayor alcance dentro de la semana?

Sentimiento:

¿Cuánto hablan digitalmente de la Alcaldía? ¿Qué dicen de nosotros? ¿Cuál es la calidad de la conversación?

Mejores publicaciones:

¿Cuáles son las 3 mejores publicaciones de la semana por red social, de acuerdo con reacciones, comentarios, compartidos, views y/o reproducciones?

Métricas:

Analiza de manera **cuantitativa** una serie de **indicadores de rendimiento** de las cuentas como lo son: # publicaciones, interacciones, crecimiento, engagement, reproducciones, etc.

Entregable	Fecha
Reporte semanal de la Alcaldía	Cada semana los días martes a partir de la adjudicación.

Reporte quincenal de Escucha a la comunidad para la Alcaldía: este insumo especializado tiene el objetivo de detectar información sobre servicios públicos y temas de incidencia social de Álvaro Obregón, que sirvan como un termómetro social para la gestión de las demandas ciudadanas y como prioridad para la ejecución de los planes de servicios por colonias.*

Este reporte deberá contener:

Métricas de temas / preocupaciones de la comunidad en redes sociales categorizadas por rubros y volumen de menciones.



Geolocalización de los temas en Google Maps, para la ubicación y detección de las colonias, barrios o zonas con reportes ciudadanos, quejas o peticiones hacia el Órgano Político Administrativo.

*(Nota importante: no son equivalentes a demandas ciudadanas, si no a menciones digitales sobre temas ciudadanos)

Entregable	Fecha
Reporte quincenal de Escucha a la comunidad para la Alcaldía	Después de 6 días hábiles, terminando el rango de evaluación quincenal.

C) MONITOREO Y ALERTAMIENTO

Este servicio facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano. Permite estar informados en todo momento de lo que sucede en la conversación digital en diversas plataformas y noticias a través del alertamiento vía herramientas de comunicación para detectar alertas tempranas de crisis reputacionales.

Creación de dos plataformas que operen 24/7:

Monitoreo Álvaro Obregón: Plataforma de comunicación sustentado en la automatización, uso de inteligencia artificial y rastreo de menciones en tiempo real para detectar las conversaciones hacia la Alcaldía y su titular. Esta plataforma permite la notificación y alertamiento de temas al Gabinete.

Noticias Web Álvaro Obregón: Plataforma de comunicación complementaria a dinámicas de monitoreo de prensa que se concentra en alertar sobre las noticias difundidas en portales web digitales.

Mediciones de coyunturas:

Reportes de coyuntura al mes (Temas de crisis al mes para su prevención y atención por la Coordinación de Comunicación de la Alcaldía.

Entregable	Fecha
Plataforma: <ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo Álvaro Obregón - Noticias Web Álvaro Obregón 	30 de mayo 2025

Entregable	Fecha
Reporte de mediciones de coyunturas	Recurrente mensual (último día hábil de mes)

Servicios a prestar

SET UP DE GOBIERNO	Establecer una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental.
---------------------------	---

<ul style="list-style-type: none"> ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL MONITOREO Y ALERTAMIENTO 	Servicio que facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano.
--	---

Propuesta Económica

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIA	CANTIDAD	SUBTOTAL
SET UP DE GOBIERNO	Establecer una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental.	SERVICIO	1	\$1,000,000.00
ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL MONITOREO Y ALERTAMIENTO	Servicio que facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano.	SERVICIO	1	\$4,900,000.00
			Subtotal	\$5,900,000.00
			IVA	\$944,000.00
			Total	\$6,844,000.00

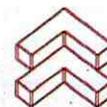
Condiciones de pago. Establecidas por la Alcaldía

Vigencia de la cotización de los bienes o prestación de servicios: 60 DÍAS.



Octavio Ramos Castillo
Representante legal





Mtro. Elias Rafful Vadillo
Director General de Administración y Finanzas
Calle Canario sin número esquina calle 10,
Colonia toteca, C.P. 01150,
Alcaldía Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Hago referencia a su solicitud de la requisición 04-037 para la prestación del "SERVICIO DE SET-UP ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN", al respecto presento a Usted nuestra propuesta técnica y económica para su consideración:

FICHA TÉCNICA

SERVICIO DE SET-UP ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN.

La Coordinación de Comunicación Social requiere de herramientas estratégicas para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones, evaluar en tiempo real la percepción ciudadana y reaccionar oportunamente ante temas de relevancia mediática. Para ello, se requiere de un servicio especializado que permita contar con un "**Servicio de Set-up estratégico de comunicación**", la cual comprende una herramienta de escucha social y análisis de datos, y un sistema automatizado de monitoreo y alertamiento a través de plataformas digitales.

Como se detalla a continuación:

A)SET UP DE GOBIERNO

Para el arranque de operaciones se establece una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental. Además, se establece un diagnóstico como parte del set-up, para comprender el entorno comunicacional que permita aprovechar las fortalezas y oportunidades de la entidad, así como minimizar los riesgos.

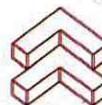
Por lo cual el proveedor deberá entregar un:

Documento Estratégico (Diagnóstico):

Este insumo inicial proporciona un marco de referencia detallado para la toma de decisiones. Incluye un análisis de escucha cuantitativa y cualitativa del entorno interno y externo, objetivos, estrategias y planes de acción. Su propósito es guiar a la planificación de la comunicación gubernamental digital, y comprende dos grandes bloques:

1. Análisis Digital de la Alcaldía y su titular (mensual 2025)

Tracking trimestral con principales inflexiones
Top de Notas mejor posicionadas en Google
Análisis de Sentimiento y Eco Social
Canales Oficiales con KPI
Benchmark con otros alcaldes y Alcaldías



2. Estrategia Digital

- Objetivos
- Calendario
- Narrativa digital
- Mensajes Clave y pilares
- Canales de comunicación
- Acciones estratégicas a seguir

Entregable	Fecha
Documento Estratégico (Diagnóstico) 1. Análisis Digital de la Alcaldía y su titular del trimestre 2. Estrategia Digital	<ul style="list-style-type: none">Primera entrega: 30 de mayo 2025Recurrente mensual (último día hábil de mes)

B) ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL

La mejor manera de gobernar es teniendo información y datos sobre las necesidades de los habitantes de la Alcaldía.

Por lo cual el proveedor deberá entregar un:

Reporte semanal de la Alcaldía: este insumo especializado tiene el objetivo de detectar información sobre el rendimiento digital de cada red social para velar por su reputación online y su posicionamiento estratégico.

Este reporte deberá contener:

Tracking:

¿Qué temas generaron mayor conversación en el periodo? ¿Cuál fue su evolución en la semana?

Actores Impulsores:

¿Quiénes fueron los influenciadores de la conversación digital sobre la Alcaldía? ¿Cuáles fueron las notas con mayor alcance dentro de la semana?

Sentimiento:

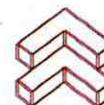
¿Cuánto hablan digitalmente de la Alcaldía? ¿Qué dicen de nosotros? ¿Cuál es la calidad de la conversación?

Mejores publicaciones:

¿Cuáles son las 3 mejores publicaciones de la semana por red social, de acuerdo con reacciones, comentarios, compartidos, views y/o reproducciones?

Métricas:

Analiza de manera **cuantitativa** una serie de **indicadores de rendimiento** de las cuentas como lo son: # publicaciones, interacciones, crecimiento, engagement, reproducciones, etc.



Entregable	Fecha
Reporte semanal de la Alcaldía	Cada semana los días martes a partir de la adjudicación.

Reporte quincenal de Escucha a la comunidad para la Alcaldía: este insumo especializado tiene el objetivo de detectar información sobre servicios públicos y temas de incidencia social de Álvaro Obregón, que sirvan como un termómetro social para la gestión de las demandas ciudadanas y como prioridad para la ejecución de los planes de servicios por colonias.*

Este reporte deberá contener:

Métricas de temas / preocupaciones de la comunidad en redes sociales categorizadas por rubros y volumen de menciones.

Geolocalización de los temas en Google Maps, para la ubicación y detección de las colonias, barrios o zonas con reportes ciudadanos, quejas o peticiones hacia el Órgano Político Administrativo.

*(Nota importante: no son equivalentes a demandas ciudadanas, si no a menciones digitales sobre temas ciudadanos)

Entregable	Fecha
Reporte quincenal de Escucha a la comunidad para la Alcaldía	Después de 6 días hábiles, terminando el rango de evaluación quincenal.

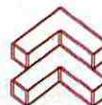
C) MONITOREO Y ALERTAMIENTO

Este servicio facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano. Permite estar informados en todo momento de lo que sucede en la conversación digital en diversas plataformas y noticias a través del alertamiento vía herramientas de comunicación para detectar alertas tempranas de crisis reputacionales.

Creación de dos plataformas que operen 24/7:

Monitoreo Álvaro Obregón: Plataforma de comunicación sustentado en la automatización, uso de inteligencia artificial y rastreo de menciones en tiempo real para detectar las conversaciones hacia la Alcaldía y su titular. Esta plataforma permite la notificación y alertamiento de temas al Gabinete.

Noticias Web Álvaro Obregón: Plataforma de comunicación complementaria a dinámicas de monitoreo de prensa que se concentra en alertar sobre las noticias difundidas en portales web digitales.



Mediciones de coyunturas:

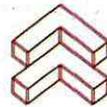
Reportes de coyuntura al mes (Temas de crisis al mes para su prevención y atención por la Coordinación de Comunicación de la Alcaldía.

Entregable	Fecha
Plataforma: <ul style="list-style-type: none">Monitoreo Álvaro ObregónNoticias Web Álvaro Obregón	30 de mayo 2025

Entregable	Fecha
Reporte de mediciones de coyunturas	Recurrente mensual (último día hábil de mes)

Servicios a prestar

SET UP DE GOBIERNO	Establecer una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental.
ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL MONITOREO Y ALERTAMIENTO	Servicio que facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano.

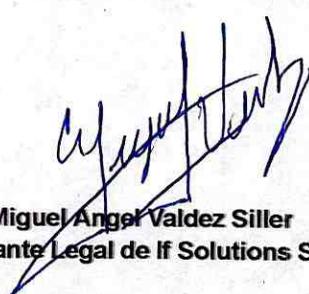


Propuesta Económica

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	SUBTOTAL
SET UP DE GOBIERNO	Establecer una ruta estratégica que determine los objetivos a seguir, la temporalidad y las líneas de acción a realizar para el cumplimiento de metas generales del proyecto gubernamental.	SERVICIO	1	\$1,200,000.00
ANÁLISIS Y ESCUCHA DIGITAL MONITOREO Y ALERTAMIENTO	Servicio que facilita la notificación informativa de las noticias relevantes que genere la Alcaldía y sus titulares como parte de su dinámica de trabajo cotidiano.	SERVICIO	1	\$3,196,551.72
			Subtotal	\$4,396,551.72
			IVA	\$703,448.28
			Total	\$5,100,000.00

Condiciones de pago. Establecidas por la Alcaldía

Vigencia de la cotización de los bienes o prestación de servicios: 30 días.


Miguel Angel Valdez Siller
Representante Legal de If Solutions SA de CV