

24/03/2025

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

NO. DE REQUERIMIENTO:	04-028	P.P.	3661
PARTIDA	Servicio de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet.		
DIRECCIÓN GENERAL:			
OFICINA SOLICITANTE:	Coordinación de Comunicación Social		

Part.	Concepto	Cant.	U/M	R3 INVESTIGACIONES PERIODISTICAS, S.A. DE C.V.		PROMEDIO DE PRECIOS	
				P. U.	Importe	P. U.	Importe
1	SERVICIO DE DIFUSIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES, PARA DAR A CONOCER Y DIFUNDIR LAS ACCIONES DE GOBIERNO QUE SE LLEVAN A CABO POR PARTE DE LA ALCALDÍA A LA POBLACIÓN, A TRAVÉS DE SUS DISTINTAS PLATAFORMAS.	9	SERVICIO	\$ 12,930.90	\$ 116,378.10	\$ 12,930.90	\$ 116,378.10

Total de la Oferta

Sub-Total
IVA 16%
TOTAL

116,378.10
18,620.49
134,998.59

Sub-Total
IVA 16%
TOTAL

116,378.10
18,620.49
134,998.59

* De conformidad con el numeral 5.8.1 fracción II, 4. de la Circular Uno 2024. La presente investigación de mercado no representa un compromiso de compra o contratación con algún proveedor, y su elaboración puede ser para la determinación de precios de referencia, toda vez que este servicio será autorizado por el Artículo 54 Fracción I, que a la letra dice: "Por tratarse de obras de arte o de bienes y servicios para los cuales no existan alternativos o sustitutos técnicamente aceptables y el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona porque posee la titularidad o licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos", se llevo a cabo la investigación de mercado.

ELABORÓ

Lic.Princely Cruz Méndez
J.U.D. de Concursos

REVISÓ

Lic.Jair Eduardo Vazquez Moncada
Coordinador de Almacén, Adquisiciones
y Arrendamientos

AUTORIZÓ

Lic.Ivan Antonio Mujica Olvera
Director de Recursos Materiales,
Abastecimientos y Servicios Generales