

24/03/2025

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

NO. DE REQUERIMIENTO:	04-009	P.P.	3611
PARTIDA	Difusión por radio, televisión y otros medios de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.		
DIRECCIÓN GENERAL:			
OFICINA SOLICITANTE:	Coordinación de Comunicación Social		

Part.	Concepto	Cant.	U/M	EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.		PROMEDIO DE PRECIOS	
				P. U.	Importe	P. U.	Importe
1	DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN.	9	SERVICIO	\$ 43,103.44	\$ 387,930.96	\$ 43,103.44	\$ 387,930.96

Total de la Oferta

Sub-Total

IVA 16%

TOTAL

387,930.96

62,068.95

449,999.91

Sub-Total

IVA 16%

TOTAL

387,930.96

62,068.95

449,999.91

* De conformidad con el número 5.8.1 fracción II. 4. de la Circular Uno 2024. La presente investigación de mercado no representa un compromiso de compra o contratación con algún proveedor, y su elaboración puede ser para la determinación de precios de referencia, toda vez que este servicio será autorizado por el Artículo 54 Frase I, que a la letra dice: "Por tratarse de obras de arte o de bienes y servicios para los cuales no existan alternativos o sustitutos técnicamente aceptables y el contrato sólo pueda celebrarse con una determinada persona porque posee la titularidad o licenciamiento exclusivo de patentes, derechos de autor u otros derechos exclusivos", se llevo a cabo la investigación de mercado.

ELABORÓ

Lic.Princely Cruz Méndez
 J.U.D. de Concursos

REVISÓ

Lic.Jair Eduardo Vazquez Moncada
 Coordinador de Almacén, Adquisiciones
 y Arrendamientos

AUTORIZÓ

Lic.Ivan Antonio Mujica Olvera
 Director de Recursos Materiales,
 Abastecimientos y Servicios Generales