



10/07/2024

CUADRO COMPARATIVO (ESTUDIO DE MERCADO)

NO. DE REQUERIMIENTO:	07-016	P.P.	3661
PARTIDA	Servicio de creación y difusión de contenido exclusivamente a través de Internet.		
DIRECCIÓN GENERAL:	Coordinación de Comunicación Social		
OFICINA SOLICITANTE:	Coordinación de Comunicación Social		

Part.	Concepto	Cant.	U/M	EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V. (EL UNIVERSAL)		HÉCTOR JAVIER ALONSO PIÑA		TOLK MX, S. DE R.L. DE C.V.		PROMEDIO DE PRECIOS OFERTADOS	
				P. U.	Importe	P. U.	Importe	P. U.	Importe	P. U.	Importe
	DIFUSIÓN EN INTERNET, PUBLICIDAD DIGITAL, BANNERS Y REDES SOCIALES										
1	BOX BANNER 300X 250	80	SERVICIO	5,250.00	420,000.00	6,038.00	483,040.00	NO COTIZA	NO COTIZA	5,644.00	451,520.00

Total de la Oferta	Sub-Total	420,000.00	Sub-Total	483,040.00	Sub-Total	-	Sub-Total	451,520.00
	IVA 16%	67,200.00	IVA 16%	77,286.40	IVA 16%	-	IVA 16%	72,243.20
	TOTAL	487,200.00	TOTAL	560,326.40	TOTAL	-	TOTAL	523,763.20

* De conformidad con el numeral 4.8.1 fracción II, 4.8.2 y 4.8.3 de la Circular Uno Bis vigente. El presente sondeo de mercado no representa un compromiso de compra o contratación con algún proveedor, y su elaboración puede ser para la determinación de precios de referencia. Es importante señalar que la empresa EL UNIVERSAL COMPAÑIA PERIODISTICA NACIONAL, S.A. DE C.V. es la única que cuenta con facultades y derechos para operar sus medios de difusión.

ELABORO

LIC. DIANA TORRES GARCIA
COORDINADORA DE ALMACÉN, ADQUISICIONES Y ARRENDAMIENTOS

REVISO

LIC. DIANA TORRES GARCIA
COORDINADORA DE ALMACÉN, ADQUISICIONES Y ARRENDAMIENTOS

AUTORIZO

LIC. CARLOS ALBERTO ENGRANDES GONZALEZ
DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS GENERALES