

**Puesto:** Líder Coordinador de Proyectos de Redes Sociales y Seguimiento.

- Difundir las acciones, actividades, servicios, logros, proyectos, obras y trámites que realiza la Administración, asimismo, mantener contacto con la comunidad digital, a través de las redes sociales.
- Proponer estrategias de difusión a través de las redes sociales.
- Seleccionar los contenidos que se subirán en las diversas plataformas de redes sociales, con la finalidad de cumplir con el mensaje institucional.
- Mantener actualizadas y habilitadas las cuentas de redes sociales que son oficialmente administradas por esta Alcaldía.
- Obtener la información de redes sociales para conocer y analizar los comentarios, dudas, opiniones, quejas que surgen entre la ciudadanía y pueden ser atendidos y/o turnados a las diferentes áreas. Seleccionar de los noticieros y programas informativos en medios electrónicos.

