

Puesto: Líder Coordinador de Proyectos de Diseño y Audiovisuales.

- Apoyar en la construcción de mensajes de la índole de la comunicación visual, en dos especializaciones: diseño gráfico y diseño web, apoyando como medio de comunicación actual, mediante las Redes sociales Gubernamentales de la Alcaldía.
- Evaluar el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) siendo este un recurso favorable.
- Dar al ciudadano el libre acceso y vinculación directa con la información, creando códigos de lenguaje visual, conceptual y audiovisual con la finalidad de una óptima interacción, manteniendo homogéneos los lineamientos de imagen para garantizar su correcta reproducción y lectura.
- Diseñar la identidad gráfica de la Alcaldía y preservar los lineamientos de dicha identidad gráfica mediante la aplicación constante de sus criterios de utilización.