

Arose

FECHA DE LA SUFICIENCIA:

05/10/20

SUFICIENCIA PRESUPUESTAL																		
FI	F	SF	AI	PP	FF	FG	FE	AD	OR	PTDA	TG	DI	DG	PROY	MONTO	AREA	COD	COMPROMISO
2	1	3	001	O001	11	1	1	0	0	3331	1	1	00		\$ 3,495,243.00	101	737	10/0202
2	1	3	001	O001	15	O	5	0	0	3331	1	1	00		\$ 304,800.00	101	734	10/0203
															\$ 3,800,043.00			

POR LAS ÁREAS OPERATIVAS

ESTA ÁREA SE REQUISITA ÚNICAMENTE EN EL CASO DE COMPRAS CONSOLIDADAS POR PARTIDA Y DIRECCIÓN GENERAL

(CARGO)

(NOMBRE)

(CARGO)

(NOMBRE)

(CARGO)

(NOMBRE)

(CARGO)

(NOMBRE)

(CARGO)

(NOMBRE)

(CARGO)

(NOMBRE)

CALENDARIO PRESUPUESTAL	
ENERO	\$ _____
FEBRERO	\$ _____
MARZO	\$ _____
ABRIL	\$ _____
MAYO	\$ _____
JUNIO	\$ _____
JULIO	\$ _____
AGOSTO	\$ _____
SEPTIEMBRE	\$ 317,750.-
OCTUBRE	\$ 925,080.-
NOVIEMBRE	\$ 778,600.-
DICIEMBRE	\$ 1,778,673.-

Vo. Bo.

LIC. WILLIAM CELIO ROBLES
 JUD DE GESTIÓN PRESUPUESTAL

ANEXO TÉCNICO

ALCALDÍA ÁLVARO OBREGÓN. TERMINOS DE REFERENCIA. EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA DE GOBIERNO 2018 - 2020

1. Propuesta de investigación.

La Alcaldía Álvaro Obregón requiere realizar una evaluación de su misión, estrategias y principales problemáticas atendidas de acuerdo con su Programa de Gobierno durante el trienio 2018 - 2020.

2. Objetivo del estudio.

El objetivo es el de conocer y cuantificar por medio de una serie de encuestas que establezcan la percepción de los avances en las acciones, programas estratégicos, servicios y trámites así como el conocimiento, opinión y grado de satisfacción de los ciudadanos residentes en la Alcaldía y las poblaciones específicas objetivo de programas y acciones.

Objetivos específicos:

- El estudio debe arrojar el conocimiento de la percepción general de las siete misiones del programa de Gobierno de la Alcaldía Álvaro Obregón.
- Conocer el resultado de las estrategias de Contacto ciudadano y Acción Policial, Policía de proximidad, Investigación criminal por cuadrantes, Atención oportuna a víctimas del delito, Gobierno próximo y Atención Ciudadana
- Conocer la percepción de los Programas Prioritarios: Escalando Vidas, Tejiendo Destinos que se lleva a cabo en 18 colonias de baja y media marginación dentro de la demarcación. Cultura Cívica y Valores, Prevención Adicciones y rehabilitación, Obras e infraestructura, Comercio informal, Apoyo al pequeño comercio. Programas y Acciones Sociales ante COVID-19.
- Valorar la percepción de las acciones y programas en materia de: Seguridad ciudadana, adicciones, obras, servicios, desarrollo social y trámites.

3. Metodología.

Metodología. El proyecto se basará en la teoría estadística del muestreo aleatorio y las técnicas operativas del mismo. Esto es, en realizar un marco conceptual que defina y determine los temas y parámetros a medir o cuantificar para cada una de las encuestas, así como las variables independientes y dependientes. El cual se complementará por un marco de muestreo en el cual se determinará el proceso de muestreo en la realización de la investigación, el tamaño de la muestra en función de las características de la población y el margen de error deseado con un nivel de confianza especificado.

Población objetivo. Ciudadanos residentes en la alcaldía de Álvaro Obregón, esto es personas de 18 años o más que residen permanentemente en viviendas en esta zona de la Ciudad de México.



Cobertura geográfica. Alcaldía de Álvaro Obregón, Ciudad de México y áreas predeterminadas, delimitada por colonias o polígonos cuando se trate de programas específicos dirigidos a poblaciones particulares definidas por ser sujetos de los programas.

Marco conceptual. Se determinará en función de los objetivos de cada encuesta y de los parámetros que se desea medir. Este se derivará de los programas y de las acciones concretas realizadas en cada tema. Se establecerán los indicadores, ponderaciones y unidades de medición, se estimarán las medidas de tendencia central y de dispersión: promedios, medianas, "Pareto 80/20, índices de promedios ponderados, máximos, mínimos, rango o intervalo y desviación estándar, entre otras.

Cuestionarios. El resultado de las deliberaciones y aportes de la empresa consultora y de uno o varios equipos por cada uno de los temas designados por las Autoridades de la Alcaldía. Estas se concretarán en un cuestionario sencillo y de fácil comprensión, que cubra los aspectos clave y relevantes del tema y de las acciones. Cuando se aborden temas de los cuales se realizan encuestas por parte del INEGI se deberán homologar con las preguntas incluidas en estas encuestas. Como ejemplo destacado, se tiene las de la Encuesta de Victimización y Percepción de Inseguridad ENVIPE 2019 realizada por el INEGI. Se diseñan preguntas simples, unvocas y directas con el propósito de captar la información requerida. El cuestionario incluirá un perfil socio-demográfico y económico de la población objetivo lo cual permitirá proporcionar resultados para cada segmento. Los criterios de segmentación que se deberán emplear son los siguientes:

1. Sexo,
2. Edad (Cohortes quinquenales),
3. Escolaridad,
4. Estado civil.
5. Tamaño de la familia,
6. Perceptores de ingresos
7. Niveles socio-económicos (Clasificación mercadológica AMAI: marginados E, estrato medio bajo D, medio C, medio alto C+, y alto A/B); y
8. Zonas geográficas.

El cuestionario será pre codificado con estas ocho variables independientes que definen los criterios de segmentación, así como las preguntas-campo que se requieran. Asimismo, se deberán incluir aspectos cualitativos con preguntas abiertas.

Marco de muestreo. Para cada una de los temas, que se integran por dieciocho ítems divididos en tres grupos de acuerdo con los objetivos. Estos se presentan con sus principales características en el Cuadro 1. En todos los casos las encuestas se diseñarán por un **Muestreo Polietápico**, o sea con varias etapas. A continuación su descripción, que incluye el **procedimiento de recolección de datos**.

Primera etapa. En esta se determinarán las entrevistas geográficamente con **probabilidad de selección proporcional al tamaño (PPT) de las zonas o polígonos** de acuerdo con la última información disponible de Población y Vivienda del INEGI.

Segunda etapa. selección aleatoria de secciones electorales del padrón del INE con un esquema de muestreo aleatorio sistemático. Por cada **punto de inicio (PI)** se realizan 10 o 20 entrevistas. Los PI se determinan en función del tamaño de la submuestra para cada zona o polígono.

Tercera etapa. las viviendas se seleccionan aleatoriamente por la regla sistemática aleatoria de iniciar con la vivienda de la esquina superior derecha del punto de inicio, las siguientes se seleccionan por salto sistemático de cinco viviendas siguiendo el orden de las manecillas del reloj. Las viviendas no habitadas y los rechazos se substituyen con el mismo procedimiento.

Cuarta etapa. En la vivienda se selecciona a una persona mayor de edad en forma aleatoria con la regla del cumpleaños más cercano a la fecha del levantamiento.

Para los temas relacionados con las **Misiones del Plan de Gobierno** se propone realizar para cada una de ellas una encuesta con cobertura de toda la Alcaldía de Álvaro Obregón con **1,200 entrevistas**, con un **margen de error estadístico con un nivel de confianza del 95%, sería de +/-2.3%**. Como las misiones se integran por siete temas serían siete encuestas que en total **suman 8,400 entrevistas**.

Para las estrategias que se integran por cinco aspectos se decidirá en su momento si se realizan para polígonos determinados o para toda la Alcaldía. En los dos casos se realizarán para cada una de ellas **600 entrevistas**, cuyo **margen de error estadístico con un nivel de confianza del 95%, sería de +/-3.2%**. En total **suman 3,000 entrevistas**.

Para las principales problemáticas atendidas integradas por seis aspectos. Metodología y muestra similares a las previas, las cuales **suman 3,600 entrevistas**.

En total el presente proyecto constará de un total de 15,000 entrevistas, integradas en dieciocho encuestas.

Cuadro 1. Encuestas que se propone realizar. Temas, tamaño de la muestra o número de entrevistas por encuesta y margen de error con un nivel de confianza del 95%

	Alcaldía Álvaro Obregón. Temas de las Encuestas	Número de Entrevistas	Margen de Error
	Misión		
1	Seguridad Ciudadana	1,200	2.3
2	Movilidad y Transporte Urbano	1,200	2.3
3	Desarrollo Social y Humano	1,200	2.3
4	Arte, Cultura y Deporte	1,200	2.3
5	Sustentabilidad	1,200	2.3
6	Entorno Urbano y Servicios Públicos	1,200	2.3
7	Desarrollo Económico y Generación de Empleo	1,200	2.3
	Subtotal	8,400	
	Estrategias		
8	Contacto ciudadano y acción policial	600	3.2
9	Policía de proximidad	600	3.2
10	Investigación criminal por cuadrantes	600	3.2
11	Atención oportuna a víctimas del delito	600	3.2
12	Gobierno próximo y atención ciudadana	600	3.2
	Subtotal	3,000	
	Problemáticas Atendidas		

13	Escalando Vidas, Tejiendo Destinos	600	3.2
14	Cultura Cívica y Valores	600	3.2
15	Prevención Adicciones y rehabilitación	600	3.2
16	Obras e infraestructura	600	3.2
17	Comercio informal. Apoyo al pequeño comercio	600	3.2
18	Programas y Acciones Sociales ante COVID-19	600	3.2
	Subtotal	3,600	
	Total	15,000	

Método de recolección de datos. Serán entrevistas personales, seleccionadas de acuerdo con el procedimiento aleatorio especificado. Si las condiciones de la pandemia lo permiten serán cara a cara en vivienda utilizando cuestionarios en papel o dispositivos electrónicos. De no ser posible la entrevista cara a cara, se realizarán vía telefónica móvil y/o fija y se deberán corregir los posibles sesgos por cobertura de acuerdo con las estadísticas al respecto del Instituto Federal de Telecomunicaciones IFT.

Control de calidad. Se llevarán a cabo los procedimientos de acuerdo con el diseño del esquema de muestreo. Se establecerá una relación de supervisor a encuestadores de seis a uno. Se deberá contar con personal con experiencia de al menos dos años en levantamiento de encuestas. Para este proyecto se capacitará al personal específicamente para cada encuesta y se lleva a cabo un piloto de entrenamiento del 10% de la muestra. Para corregir posibles errores de levantamiento y hacer el proceso más eficiente. La captura se realiza con doble digitalización, todos los cuestionarios se deberán supervisar, durante el levantamiento y después del mismo y se validarán por computadora.

Captura y Codificación. La totalidad de los cuestionarios serán capturados y codificados conforme al avance del trabajo de campo. Se observará la consistencia interna del cuestionario. Se diseñará y elaborará una relación de códigos y ponderaciones para estimar los índices requeridos y para las preguntas abiertas, así como para aquellas que tengan alguna opción para especificar una respuesta.

Base de datos. Se deberá diseñar y elaborar una base de datos con la totalidad de las entrevistas para todas las preguntas que deberán estar identificadas y con el mismo orden del cuestionario. Excel.

Proceso digital. El proceso electrónico se puede efectuar con cualquiera de los paquetes estadísticos del mercado (SPSS, Stata, Statgraphics, Pinpoint, etc.), o con programas propios desarrollados para este tipo de trabajo. Se requieren los siguientes informes: **Estadístico General**, con número de respuestas, frecuencias y porcentajes para cada opción de cada pregunta, medias aritméticas y ponderadas cuando se requiera. Excel.

Cruces o Tabulaciones estadísticas. Para cada una de las ocho variables independientes para todas las preguntas en todas sus opciones, así como sus índices o promedios. Excel.

Informe Gráfico. Gráficas con las respuestas porcentuales de todas y cada una de las preguntas y sus opciones de respuesta. Excel.

Cronograma de Trabajo. Macro actividades. Días naturales.

Macro actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1. Marco conceptual																				



2. Diseño del cuestionario	■	■	■																	
3. Diseño de la muestra	■	■	■																	
4. Capacitación equipo				■																
5. Levantamiento					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6. Captura y codificación						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7. Proceso digital											■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8. Análisis de la información																■	■	■	■	■
9. Informe de resultados																			■	■
10. Entrega de resultados																				■

4. Productos

El estudio deberá incluir para cada encuesta los siguientes entregables. Diseño de cuestionario y muestra, informe de levantamiento de campo, de captura y codificación de la información, análisis de la información, informe con análisis, presentación de resultados, hallazgos, conclusiones y recomendaciones. Los resultados se entregarán con los siguientes **informes**:

1. **Ejecutivo**, con **principales hallazgos, conclusiones y recomendaciones**,
2. **Gráfico**, con las respuestas porcentuales de cada pregunta.
3. **Estadístico General**, medias de rango y aritméticas, numero de respuestas y frecuencias para cada opción de cada pregunta,
4. **Cruces o Tabulaciones estadísticas**, para cada una de las ocho variables independientes para todas las preguntas en todas sus opciones
5. **Memoria de campo y metodología**.

Los reportes se presentarán en respaldo en disco magnético (CD) y/o USB con las bases de datos, procesos e informe de resultados en Power Point, Excel y Word.


Rodrigo Arrazola Ojeda
Líder Coordinador de Proyectos de Redes Sociales A


Francisco Hernández Guizar
Coordinación de Comunicación Social