

REQUERIMIENTO:	FECHA DE ELABORACIÓN
152	28/09/2020

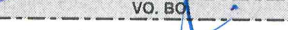
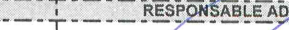
CLAVE DG 101	DIRECCIÓN GENERAL: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
DIRECCIÓN DE ÁREA: COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
OFICINA SOLICITANTE (COORDINACIÓN / JUD): LÍDER COORD. DE PROYECTOS DE REDES SOCIALES "A"		
PROGRAMA: AL REVERSO	CLAVE DE PARTIDA: 3611	
CONCEPTO DE COMPRA O SERVICIO: DIFUSIÓN POR RADIO, TELEVISIÓN Y OTROS MEDIOS DE MENSAJES SOBRE PROGRAMAS Y ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES.		

[illegible]

JUSTIFICACIÓN:	TOTAL CON IVA INCLUIDO
LA ALCALDÍA ALVARO OBREGÓN A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL REQUIERE LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL Y SERVICIOS PÚBLICOS QUE PRESTAN LA ALCALDÍA, CON LA FINALIDAD DE CONSTRUIR MEJORES CANALES DE COMUNICACIÓN PARA LA COMUNIDAD OBREGONENSE.	\$ 3,364,000.00
	FECHA REQUERIDA DE ENTREGA:
	INICIO: NO APLICA FIN: NO APLICA

FECHA DEL SERVICIO:	FECHA Y HORA DE INSTALACIÓN	NOMBRE Y CELULAR DEL RESPONSABLE	DURACIÓN DEL SERVICIO:
DEL: 07 OCTUBRE 2020*			INICIO: 07 OCTUBRE 2020*
AL: 15 NOVIEMBRE 19*			FIN: 31 DICIEMBRE 2020*

OBSERVACIONES:	ENTREGA DE LOS BIENES	
	INICIO:	NO APLICA
	FIN:	NO APLICA

SOLICITANTE:	VO. BO.	RESPONSABLE ADMVO.	AUTORIZACIÓN
 LIC. RODRIGO ARRAZOLA QUEDA LIDER COORD. DE PROYECTOS DE REDES SOCIALES "A"	 LIC. GIOVANNA TRINIDAD VILLAREAL ESTRADA LIDER COORD. DE PROYECTOS DE REDES SOCIALES "B"	 LIC. FRANCISCO HERNÁNDEZ QUIZAR COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	 DR. JUAN ABAD DE JESÚS DIRECTOR DE RECURSOS MATERIALES, ABASTECIMIENTOS Y SERVICIOS

\$ 3,364,000.00

POR LAS ÁREAS OPERATIVAS	
--------------------------	--

PARTIDA Y DIRECCIÓN GENERAL

(CARGO)	(NOMBRE)
---------	----------

(CARGO)
(NOMBRE)

(CARGO)	(NOMBRE)
---------	----------

(CARGO)	(NOMBRE)
--	---

(CARGO)	(NOMBRE)
---------	----------

(CARGO)	(NOMBRE)
---------	----------

CALENDARIO PRESUPUESTAL

FEBRERO \$

ABRIL \$

JUNIO \$

AGOSTO \$ 258 880 0

OCTUBRE	\$	1 587 700 00
---------	----	--------------

DICIEMBRE \$

Vo. Bo.



LIC. WILLIAM CELIO ROBLES
JUD DE GESTIÓN PRESUPUESTAL

LIC. WILLIAM CELIO ROBLES
JUD DE GESTIÓN PRESUPUESTAL

ANEXO TÉCNICO

La Alcaldía Álvaro Obregón es una demarcación en continua transformación, que se mueve alrededor de su gente. Mantiene una fuerte tradición cultural, asentada en el arraigo de sus pueblos, sus barrios y sus colonias, con sitios de gran belleza natural que brindan múltiples servicios a sus ciudadanos. La alcaldía Álvaro Obregón garantiza el bienestar de sus habitantes, por ello es necesario promover su cultura y la participación social que conlleve a desarrollar conductas y actividades alrededor de la entidad.

Para la campaña de comunicación de la Alcaldía Álvaro Obregón se aportará información mediante la cual se busca impactar de tal manera que los obregonenses logren reconocer y comprender que los sistemas de información de la Alcaldía son vitales para dar a conocer el trabajo social y los proyectos que se realizan por y para sus ciudadanos, además que conozcan su demarcación y a las comunidades que la habitan

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

La difusión del quehacer gubernamental y servicios públicos que prestan la Alcaldía, con la finalidad de construir mejores canales de comunicación para la comunidad obregonense a través de una campaña, incluye la creatividad y producción de los materiales para su difundirán en la página de internet y las redes sociales.

ESPECIFICACIONES DETALLADAS DEL SERVICIO:

1. 2 Mensajes de la Alcaldesa de 1' hasta 5' minutos.
2. 5 Cápsulas de 1' hasta 5' minutos.
3. Levantamiento de imágenes de los servicios generados por la Alcaldía que incluyen testimoniales, seguimientos y videos temáticos.
4. Máster gráfico genérico (para adaptarse a medios impresos y digitales).
5. Material de stock audiovisual.

La Creatividad del proyecto (desarrollo de concepto creativo a partir de la Hoja mínima, de los presentes Términos de Referencia, propuestas de guiones; storyboard y visualización; animación y diseño para súper y cierres; servicio de locutores y talento; música de stock, edición de video, fotos de seguimientos y sesión de fotos.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LOS VIDEOS

Requerimientos Técnicos para la producción de Mensajes y Cápsulas con duración de 1 hasta 5 minutos con temáticas que fortalezcan el objetivo de la campaña de comunicación

Alcaldía Álvaro Obregón, por todos, para todos.



2020
LEONA VICARIO
SECRETARÍA MUNICIPAL DE LA JUVENTUD

ENCAPSULADO	AUDIO	MEDIO DE ALMACENAMIENTO
MOV HD 1920 x 1080, 29.97 fps, pixeles cuadrados (1,0) XDCAM Tipo de escaneo: progresivo. Codec apple prores 422 HQ. Adaptación de tamaños para diferentes usos	Sin comprimir, estéreo, 48.000Hz, 16 bits.	USB

MÁSTER GRÁFICO Y MATERIAL AUDIOVISUAL

Producto	Duración	Cantidad	Medio	Formato	Medio de almacenar
Máster gráfico genérico (archivos editables)	N/A	N/A	N/A	Alta resolución (compatible con suite Adobe: ai, premiere, photoshop, acrobat, after effects)	USB
Material audiovisual de stock	N/A	N/A	N/A	MOV FULL HD, con la calidad original de grabación.	USB

CARACTERÍSTICAS:

El nombre del archivo no deberá contener caracteres especiales como: / \ ; : * # \$ % & () = ¡ Ñ ñ - @
El archivo no deberá contener pizarra, barras, conteos, cortinillas, negros, etc.

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA EL VÍDEO:

Todas las señales deben cumplir con la norma SMPTE 274M: 1080i59.94, en todos los aspectos del tiempo, la frecuencia y el ancho de banda correspondientes.

La señal digital deberá cumplir con la norma SMTE294M.ITU.BT-R 1365 Y SMPTE299M.

El audio de los materiales a entregar podrá ser MONO o ESTEREO, sin ruido, sin cortes y sin distorsión.

NIVELES DE LA SEÑAL DE VIDEO Y GAMAS:

Relación de aspecto: 16:9

Tamaño de cuadro: 1920 X 1080 pixeles (el número de líneas sin información no deberá exceder de 26)

Luminancia: 700 mV (+/- 3%)

Negro: 0 mV

Crominancia +/- 350 mV (+/-5%)

Alcaldía Álvaro Obregón, por todos, para todos.



REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA EL AUDIO:

El audio de los materiales a entregar será MONOAURAL, sin ruido, sin cortes y sin distorsión.

Configuración de los tracks de audio para archivos HD:

Track 1: Audio Canal Izquierdo (MONOAURAL).

Track 2: Audio Canal Derecho (MONOAURAL).

Track 7: Audio Canal Izquierdo (MONOAURAL).

Track 8: Audio Canal Derecho (MONOAURAL).

Track 9: Audio Secundario (MONOAURAL).

Track 10: Audio Secundario (MONOAURAL).

Tracks 3, 4, 5, 6, 11, 12, 13, 14, 15 y 16: Presentes, pero en silencio.

NIVEL DE AUDIO:

El nivel de audio se medirá en LKFS, cuyo valor es de -24 ± 2 LKFS

Estas unidades incorporan el nivel de sonoridad (loudness) y son evaluados usando un medidor digital con el estándar ITU – RBS, 1770, ATSC A/85

FASE DE AUDIO:

Monoaural, los dos canales L y R deberán estar en fase coherente, la relación entre ambos canales no deberá ser mayor a 90° .

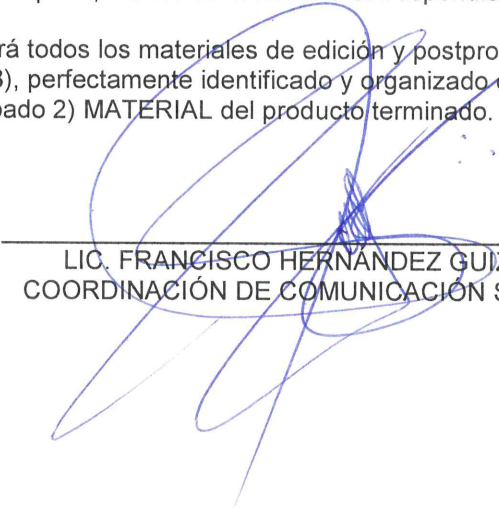
Sincronización de sonido (LIPSYNC)

La sincronía relativa entre el sonido y la imagen no deberá exhibir error perceptible. El sonido no deberá adelantarse o retrasarse por más de 10 ms.

IMPORTANTE:

Todo el material digital deberá contener: nombre de la Alcaldía Álvaro Obregón, nombre de cada versión y nombre de campaña, indicando el formato correspondiente.

*El proveedor entregará todos los materiales de edición y postproducción en una unidad de almacenamiento (USB), perfectamente identificado y organizado en dos carpetas: 1) MATERIAL audiovisual total recabado 2) MATERIAL del producto terminado.



LIC. FRANCISCO HERNÁNDEZ GUIZAR
COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Alcaldía Álvaro Obregón, por todos, para todos.